

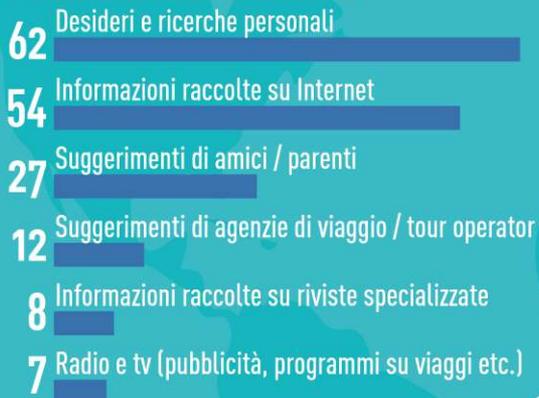
LE INTENZIONI DI VIAGGIO DEGLI ITALIANI PER L'ESTATE 2017

Milano 12 aprile 2017



SCOPERTA E NUOVE ESPERIENZE NEI VIAGGI DEGLI ITALIANI

LE VACANZE SON DESIDERI Come nasce l'idea di vacanza



INDIMENTICABILE SE... Cosa rende indimenticabile una vacanza



VACANZA È... AVERE NUOVI OCCHI

In quali aforisma sulle vacanze si riconoscono di più

Fonte: Indagine Italiani.coop, aprile 2017, cawi, 1000 casi popolazione italiana 18-65 (valori %)

italiani.coop

36% DEGLI INTERVISTATI
Un vero viaggio di scoperta
non è cercare nuove terre
ma avere nuovi occhi.
(A. Pazienza)

23% DEGLI INTERVISTATI
Essere in vacanza significa
non avere niente da fare
e avere tutto il giorno per farlo.
(Robert Orben)

18% DEGLI INTERVISTATI
Non si ha mai tanto bisogno
di una vacanza quanto nel momento
in cui vi si è appena tornati.
(Ann Landers)



LA VACANZA DEI SOGNI

Con chi andrebbero



Compagno/Compagna (fidanzato/a, marito/moglie)

Famiglia / Parenti / Amici

Da solo / Con persone che non conosco

Dove andrebbero

1°	Isole Caraibiche	77
2°	Stati Uniti	63
3°	Maldive	39
4°	Polinesia	34
5°	Australia	31
6°	Spagna	27
7°	Grecia	27
8°	Sicilia/Sardegna	26
9°	Francia	22
10°	Giappone	20

LE VACANZE DEI RICORDI PIÙ BELLI...

1°	Spagna	75
2°	Francia	55
3°	Sicilia	45
4°	Regno Unito	43
5°	Sardegna	41
6°	Toscana	41
7°	Grecia	39
8°	Lazio	30
9°	Egitto	25
10°	Veneto	23



Fonte: Indagine Italiani.coop, aprile 2017, cawi, 1000 casi popolazione italiana 18-65 (valori %)

LE VACANZE, IL NUOVO "CIBO" DEGLI ITALIANI?

Se ricevesse da babbo natale 10mila euro li spenderebbe ...



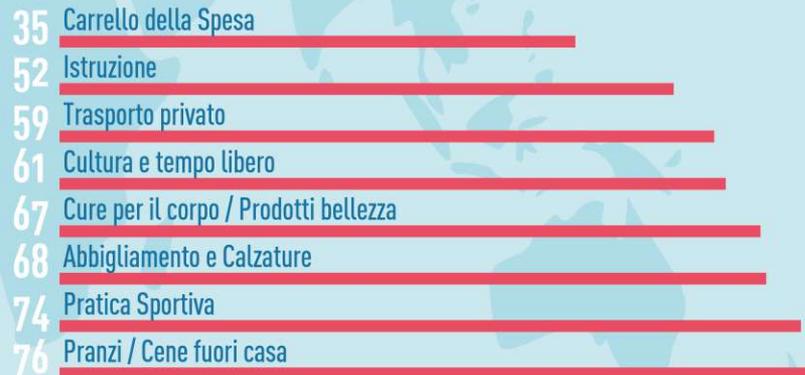
Un lungo soggiorno all'estero	30
Ristrutturare la casa in cui vive	29
Estinguere debiti/rate del mutuo	28
Una auto nuova	24
Master/corso di formazione per sé e/o i suoi familiari	10
Assicurazione sanitaria per sé/la famiglia	7
Chirurgia estetica	3

Fonte: Indagine Italiani.coop-Nomisma, dic. 2016 cawi 1000 casi (Valori %)

italiani.coop

DISPOSTI (NON) PROPRIO A TUTTO PUR DI ANDARE IN VACANZA

Su cosa sono disposti a risparmiare per finanziare la prossima vacanza



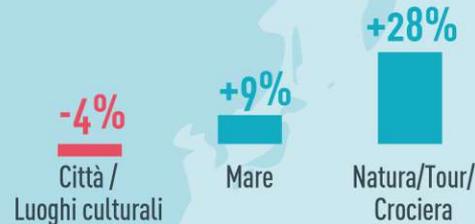
Fonte: Indagine Italiani.coop, aprile 2017, cawi, 1000 casi popolazione italiana 18-65 (valori %)

ESTATE 2017: CRESCE LA VOGLIA DI VACANZA!

Confronto tra chi è andato in vacanza nel 2016 e chi la farà (sicuramente o probabilmente) nel 2017

PIÙ MARE E VACANZE TOUR ... MENO CITTÀ

Confronto tra stagione 2016 e previsionale 2017



DESTINAZIONI: CHI SALE E CHI SCENDE

Confronto tra stagione 2016 e previsionale 2017

In Italia **+2%**

All'estero **+29%**

Hanno Scelto
94% incremento
Indecisi
6% incremento

Europa
70% incremento
Extra-Europa
30% incremento

In Crescita	<i>Sicilia</i>	<i>Puglia</i>	<i>Liguria</i>
Stabili	<i>Trentino A.A.</i>		<i>Lombardia</i>
In Calo	<i>Marche</i>	<i>Abruzzo</i>	<i>Lazio</i>
In Crescita	<i>Spagna</i>	<i>Grecia</i>	<i>Egitto</i>
Stabili	<i>Croazia</i>	<i>Brasile</i>	
In Calo	<i>Francia</i>	<i>Germania</i>	<i>UK</i>

Fonte: Indagine Italiani.coop, aprile 2017, cawi, 1000 casi popolazione italiana 18-65 (valori %)

ALBERGO SOLUZIONE PREFERITA DEL 2017

Ma per 4 su 10 sarà vacanza "free" o "no frills"

(Base: Intervistati che andranno sicuramente/probabilmente in vacanza questa estate)



Confronto tra 2016 e intenzioni di viaggio 2017

LE STRUTTURE RICETTIVE PREFERITE DAGLI ITALIANI

(Base: Intervistati che andranno sicuramente/probabilmente in vacanza questa estate)

Fonte: Indagine Italiani.coop, aprile 2017, cawi, 1000 casi popolazione italiana 18-65 (valori %)

italiani.coop



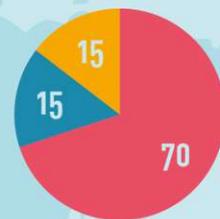
UN ITALIANO SU DUE HA GIÀ PRENOTATO PER L'ESTATE O LO FARÀ A BREVE

Prenotazione della vacanza per la prossima estate

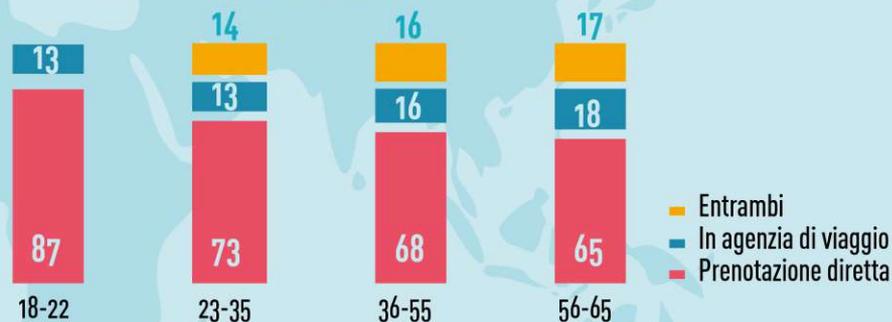
(Base: Intervistati che alloggeranno in strutture ricettive a pagamento)



- Si l'ho già fatto
- No, ma lo farò a breve
- No, ma lo farò almeno un mese prima della partenza
- No, prenoterò all'ultimo minuto
- No, sceglierò all'ultimo minuto



Fascia di Età



PRENOTAZIONI: VA DI MODA IL "FAI DA TE"

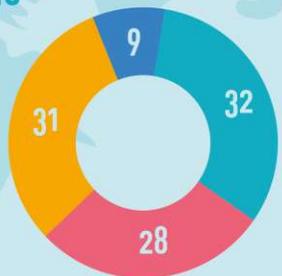
In che modo hanno prenotato/prenoteranno le vacanze per la prossima estate

(Base: Intervistati che alloggeranno in strutture ricettive a pagamento)

Fonte: Indagine Italiani.coop, aprile 2017, cavi, 1000 casi popolazione italiana 18-65 (valori %)

LA VACANZA NON È SEMPRE COME TE L'ASPETTI...

Delusione degli italiani rispetto alle reali condizioni trovate a destinazione rispetto a quanto promesso in fase di prenotazione



■ Si, Spesso
■ Si, Qualche volta
■ Si, Raramente
■ No, Mai

69



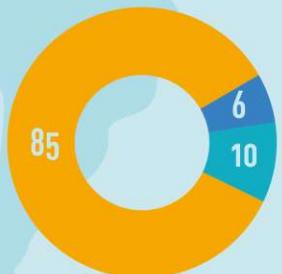
Fascia di Età



Area Geografica

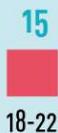
...E TALVOLTA CI SI SENTE TRUFFATI

Italiani vittime di una vera e propria truffa turistica



■ Si, più volte
■ Si, una sola volta
■ No, Mai

16



Fascia di Età



Area Geografica



Fonte: Indagine Italiani.coop, aprile 2017, cawi, 1000 casi popolazione italiana 18-65 (valori %)



italiani.coop

è il nuovo strumento di ricerca dell'Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori (Ancc-Coop). Nato dalla decennale esperienza del Rapporto Coop intende dare continuità allo sforzo di analisi e comunicazione sull'Italia (e gli italiani) di oggi e di domani. Esso si sofferma sui profondi mutamenti socio-economici, sui nuovi valori e gli stili di vita emergenti del nostro Paese. Attraverso una adeguata presenza sul web, i social media ed i media tradizionali intende diventare un punto di riferimento della ricerca e l'informazione sociale del nostro Paese dando ragione dei cambiamenti che contraddistinguono in particolare la vita quotidiana degli italiani.

www.italiani.coop

[@RapportoCoop](https://www.instagram.com/RapportoCoop)

[facebook/italiani.coop](https://www.facebook.com/italiani.coop)