



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Indotto Salone Internazionale del Mobile 2025

Marzo 2025

Elaborazione a cura del Centro Studi di Confcommercio Milano Lodi
Monza e Brianza

Flussi turistici e spesa turistica



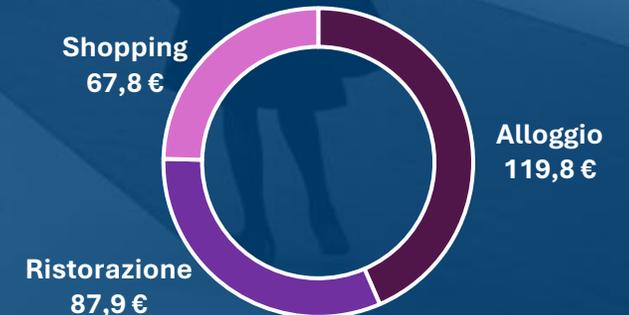
320.870 visitatori
+1,1% vs 2024



278,0 mln € di spesa
turistica
+1,1% vs 2024



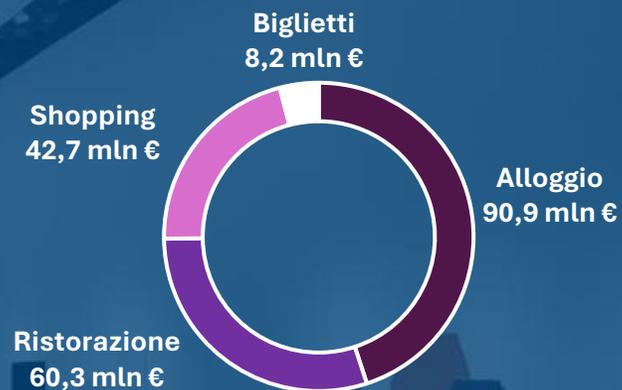
275,5 € di spesa
turistica pro capite
+0,6% vs 2024



Dettaglio spesa turistica



202,1 mln € di spesa
turistica straniera
+5,8% vs 2024



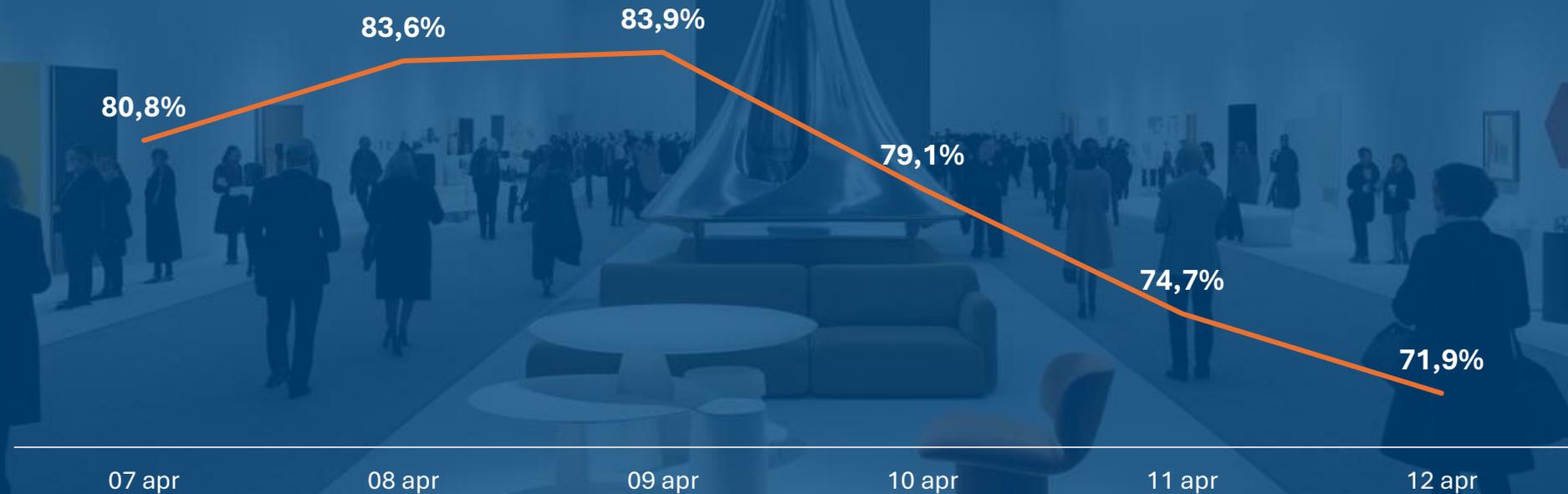
75,9 mln € di spesa
turistica italiana
-9,7% vs 2024



Strutture ricettive Alberghiero

Strutture analizzate: 469 - Errore statistico: +/- 5-10pp.

Tasso di occupazione Città di Milano (dati al 30 marzo)

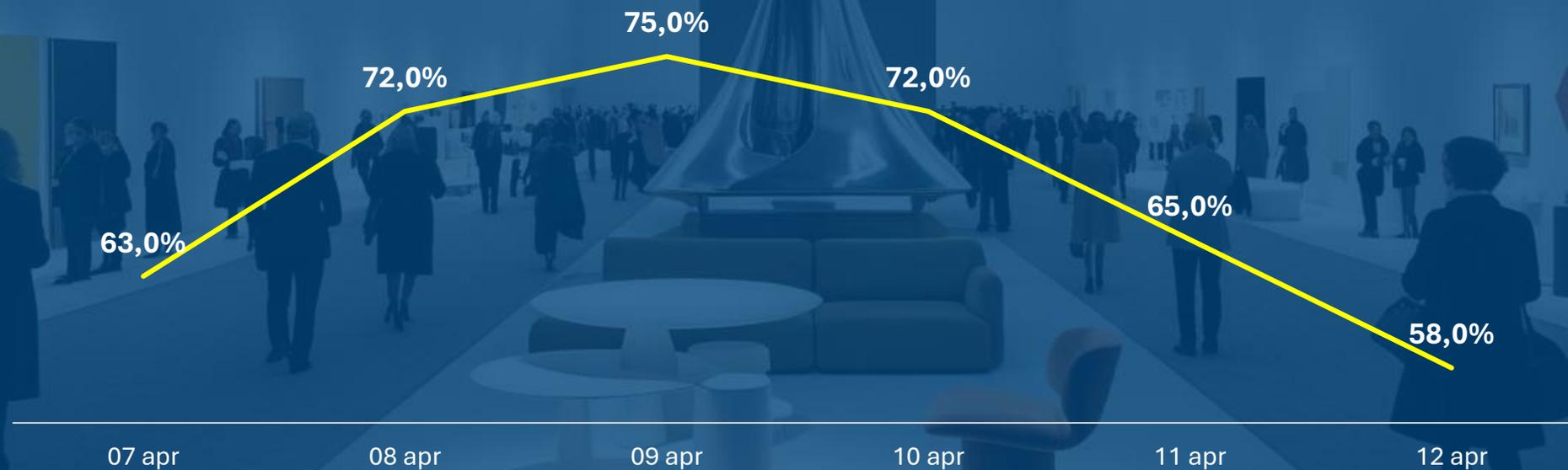


Quest'anno nella Città di Milano si nota una forte variazione del tasso di occupazione sia per zona sia per categoria di camera.

Fonte: dati elaborati e sviluppati dalla piattaforma "IODAH®-Intelligence on Destination and Hospitality" sviluppata dalla Digital Inphinity

Strutture ricettive Extra-alberghiero

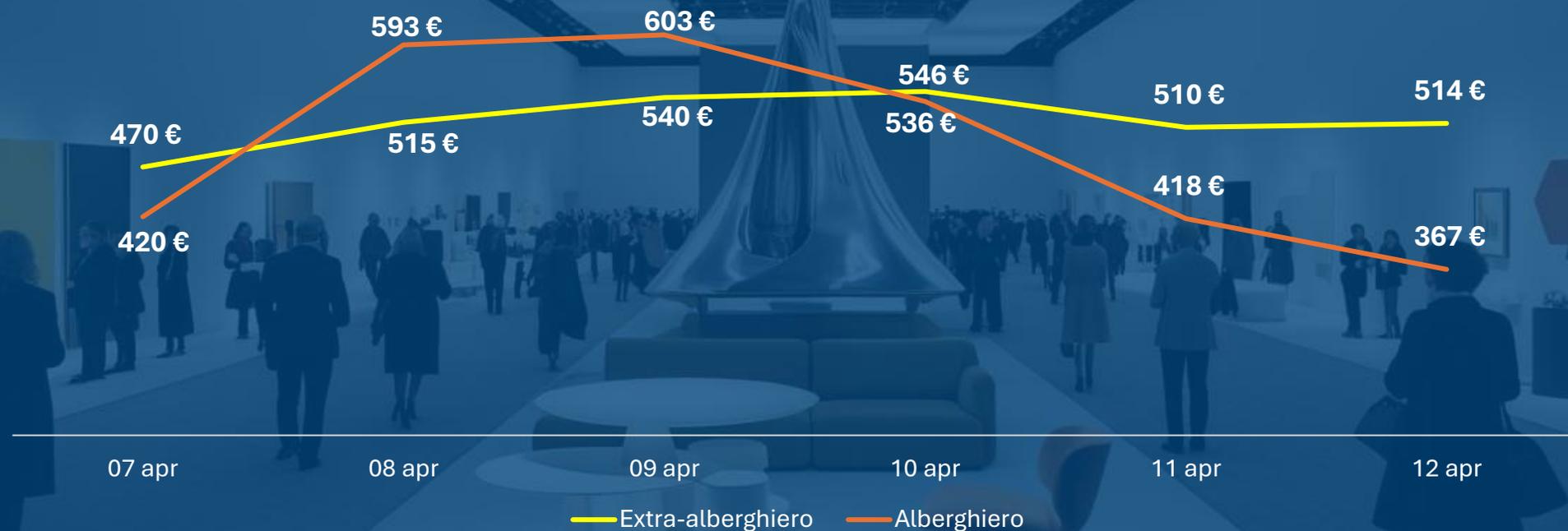
Tasso di occupazione Città di Milano
(dati al 31 marzo)



Fonte: PriceLabs, Rescasa

Strutture ricettive

Tariffa BAR* Città di Milano
(i prezzi degli hotel sono per 4,3,2,1 stelle)



*Best Available Rate: è la miglior tariffa (pubblica) disponibile online per due persone; non necessariamente corrisponde ad un prezzo minore: si tratta di una tariffa più bassa tra quelle con condizioni di cancellazione, rimborsabilità e/o pagamento in hotel.

Fonte: dati elaborati e sviluppati dalla piattaforma "IODAH®-Intelligence on Destination and Hospitality" sviluppata dalla Digital Inphinity

Nota metodologica

- La previsione del numero di visitatori del Salone del Mobile 2025 è stata ottenuta applicando un modello SARIMA (media mobile integrata autoregressiva stagionale) alla serie storica del numero di visitatori dal 2001 al 2024, ricostruita utilizzando i dati forniti dalle fonti AEFI e EuroFair Statistics.
- Le ipotesi alla base delle stime includono una permanenza media di 3 giorni, una quota di pernottanti stranieri pari al 72% e italiani pari al 56% (tali percentuali sono ottenute facendo una media del numero di viaggiatori con pernottamento in Italia rispetto al totale nei quattro trimestri del 2024, fonte Banca d'Italia) e una quota di acquirenti di servizi di ristorazione e shopping pari al 75%. I calcoli si basano sui dati forniti da Banca d'Italia sulla spesa pro-capite nella regione Lombardia nei quattro trimestri dal 1997 al 2024; è stato applicato un modello SARIMA (media mobile integrata autoregressiva stagionale) per la stima e previsione della spesa pro-capite nel secondo trimestre 2025. Il risultato ottenuto è stato utilizzato per Milano.
- Per spaccettare la spesa totale nei tre servizi (Servizi ricettivi, Servizi di ristorazione, Shopping) sono state utilizzate le percentuali di incidenza dei tre servizi sul totale della spesa turistica, calcolate sui dati del Conto Satellite del Turismo 2019 fornito dall'ISTAT.