



**SWG**

# RADAR

*Niente sarà più come prima*

**1 – 7 maggio 2023**

- ✓ **IL DECRETO LAVORO:** tra scetticismo e spaccature politiche
- ✓ **SICUREZZA:** il contrasto alla criminalità si ottiene investendo su occupazione, riqualificazioni urbanistiche e istruzione
- ✓ **COSMESI:** crollano le barriere di genere, soprattutto tra i giovani

**PANNELLO SWG: LA QUALITÀ DELLA VITA NEL PROPRIO TERRITORIO**



# 1.

## IL DECRETO LAVORO

Il Decreto Lavoro approvato dal Governo il primo maggio ha suscitato un ampio dibattito nell'opinione pubblica. Tuttavia la materia trattata è piuttosto complessa e quindi i pareri di gran parte dei cittadini si basano su informazioni frammentate e una percezione generale delle misure del decreto.

Le aspettative maggiori, come spesso succede, si concentrano sugli annunci di taglio alle tasse. Ma gli italiani confermano un diffuso scetticismo sulla possibilità che la riduzione del cuneo fiscale possa essere realmente consistente, al massimo prevedono un lieve alleggerimento della pressione fiscale. Tra l'altro, nonostante l'annuncio del taglio, la fiducia nelle capacità del Governo di abbassare le imposte non è aumentata rispetto a novembre. Sarà interessante vedere se le opinioni cambieranno o meno quando i lavoratori interessati dal taglio riceveranno effettivamente dei stipendi aumentati.

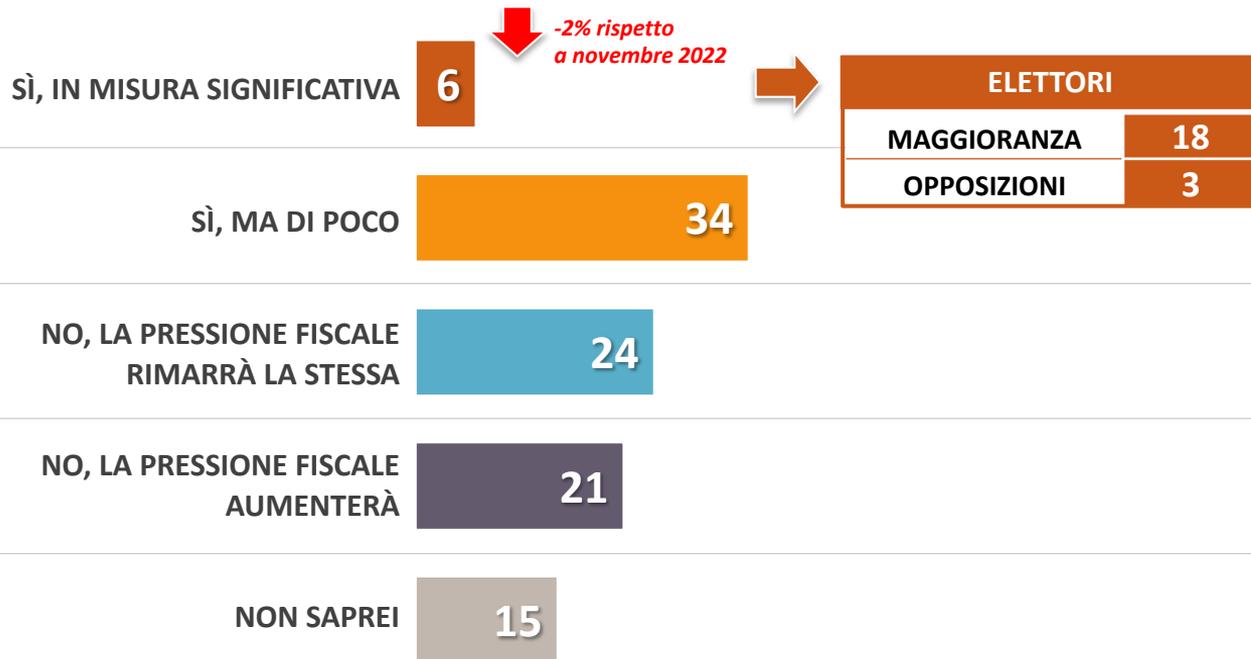
Gli interventi che riguardano i contratti a termine e i voucher suscitano prevalentemente reazioni critiche in quanto si ritiene che porteranno a un ampliamento della precarietà. Emergono molte perplessità anche rispetto all'introduzione dell'Assegno di inclusione, sul quale si rileva una netta spaccatura politica: elettori del centrodestra favorevoli e quelli dei partiti di opposizione contrari.

Infine abbiamo affrontato il nodo della concertazione: pochi mettono in dubbio la prassi del confronto tra Governo e sindacati sulle decisioni che riguardano il lavoro, ma soltanto 4 su 10 attribuiscono alle istanze dei sindacati un'importanza elevata.



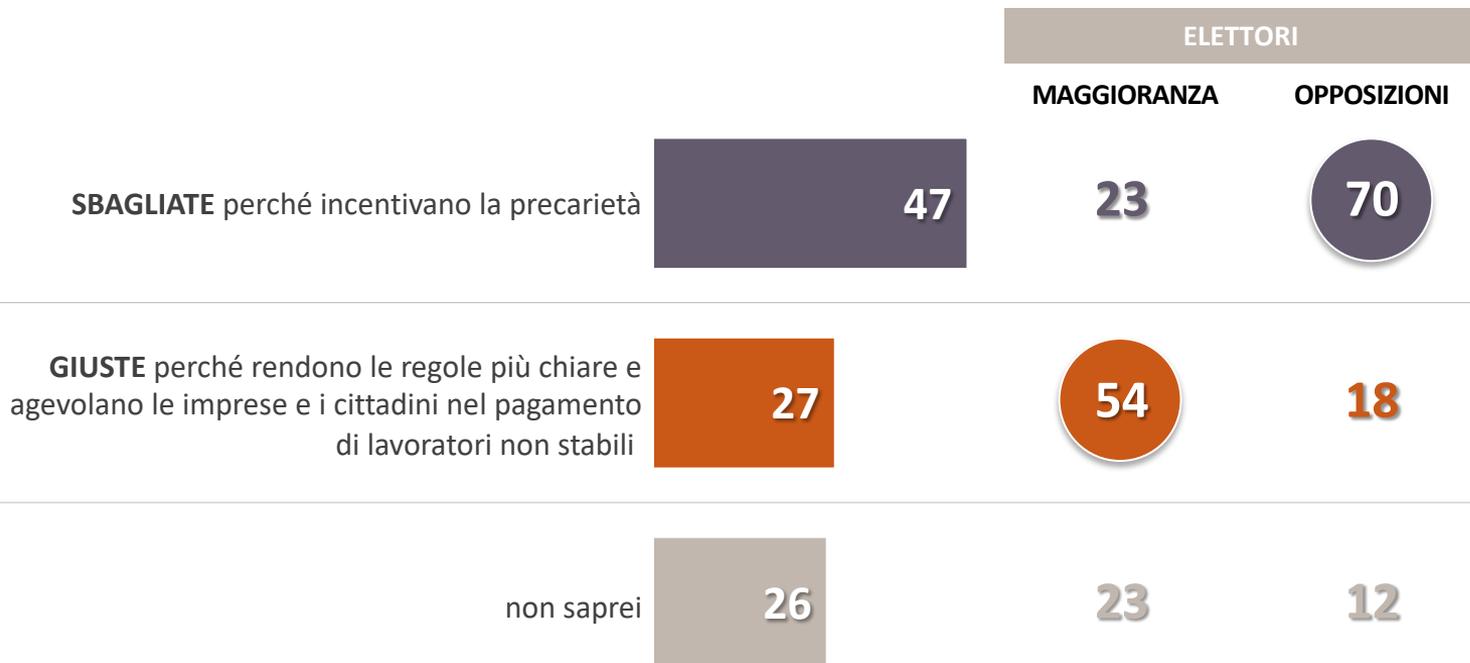
# Domina lo scetticismo sul fatto che il Governo riesca a tagliare le tasse in misura considerevole

Ritiene che il Governo Meloni, in generale riuscirà ad abbassare la pressione fiscale in Italia?



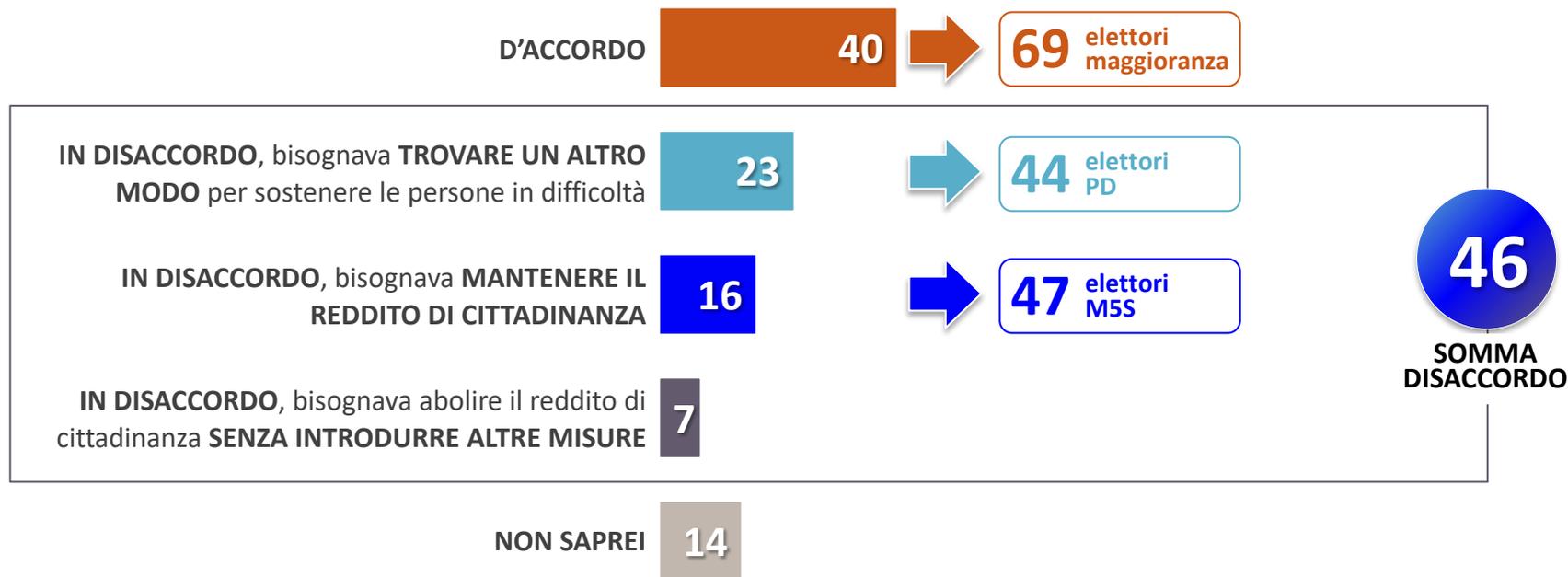
# Il timore di un aumento della precarietà getta l'ombra sulle misure del Governo su contratti a termine e voucher

Il decreto contiene anche misure per rendere più flessibile l'utilizzo dei contratti a termine e dei voucher. Ritieni questo tipo di misure:



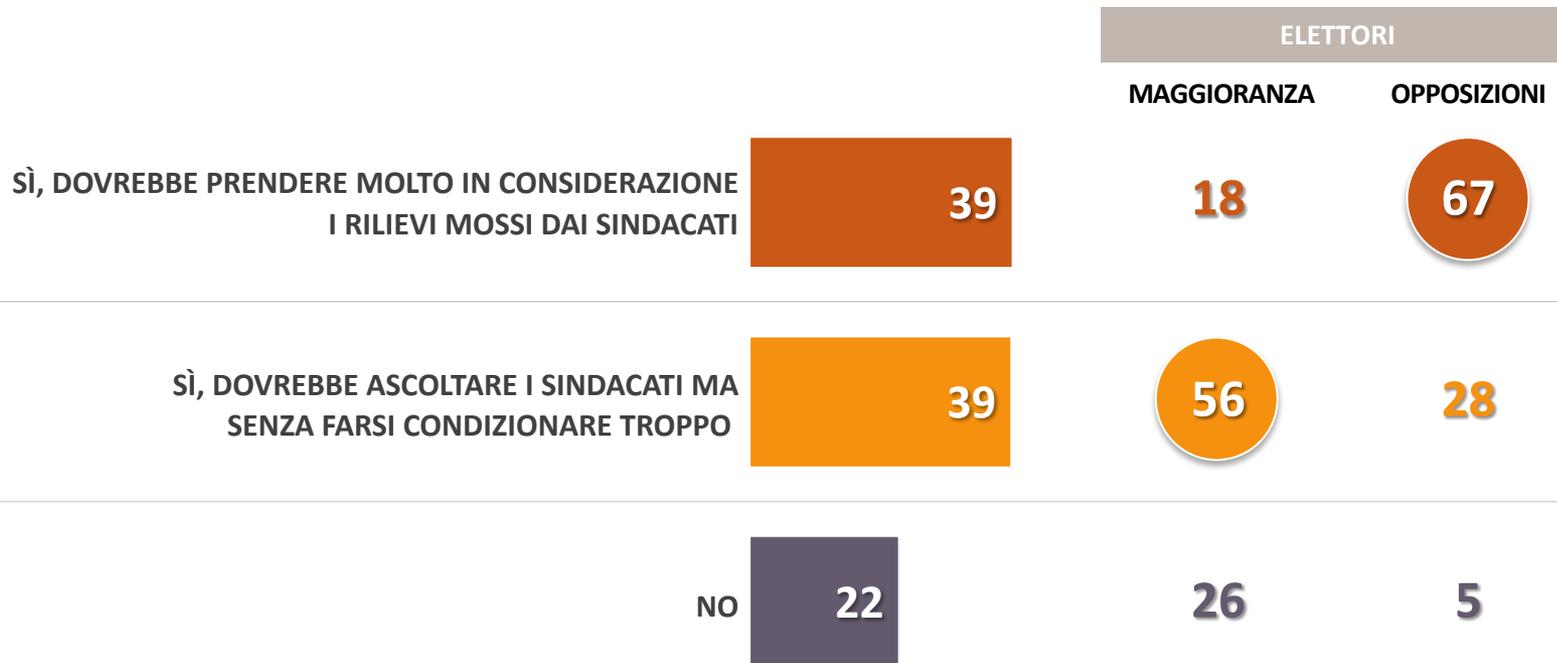
# L'Assegno di inclusione riscuote l'approvazione della base elettorale della maggioranza, mentre tra le opposizioni prevalgono i contrari

Il decreto introduce anche l'Assegno di inclusione, che andrà a sostituire il reddito di cittadinanza e prevede di restringere la platea dei beneficiari rispetto al reddito di cittadinanza. Lei è d'accordo o in disaccordo con questa decisione del Governo?



# La concertazione è imprescindibile per 8 italiani su 10, ma nell'ambito del centrodestra si ritiene che le posizioni dei sindacati non debbano incidere troppo

Quando un governo deve varare questo tipo di decreto sul lavoro, ritiene che prima dovrebbe confrontarsi con i sindacati?



# 2.

## SICUREZZA

Dopo alcuni anni di sostanziale stabilità, l'insicurezza percepita è in forte crescita e coinvolge quasi sei cittadini su dieci. Questa sensazione non è però diffusa in modo omogeneo sul territorio italiano, infatti chi risiede nelle grandi città e nel Meridione si sente particolarmente insicuro. Ulteriore aspetto da evidenziare è il dato di genere: il 63% delle donne non si sente sicuro nelle strade del luogo in cui vive.

I luoghi ritenuti più a rischio sono le stazioni ferroviarie e le periferie, dato che aumenta di intensità per i residenti nelle grandi città. Al contrario, suscitano meno paura le zone limitrofe ad ospedali e stadi.

La metà dei cittadini attribuisce al Governo un ruolo decisivo nel contrastare la criminalità. Le direttrici di intervento che vengono indicate sono molteplici e passano soprattutto per politiche di lungo respiro che coinvolgono diversi ambiti di intervento: il sostegno all'occupazione, la riqualifica di quartieri in degrado e investimenti nell'istruzione.

Se l'elettorato dem appoggia in modo quasi incondizionato queste tre tipologie di intervento, una parte rilevante degli elettori di centrodestra ne sostiene soprattutto altre come l'aumento del personale nelle forze dell'ordine e nella magistratura, l'inasprimento delle pene e la limitazione dell'arrivo dei migranti.



# La percezione di insicurezza nelle strade è in forte crescita: i valori più acuti si registrano in meridione, nelle città e tra le donne

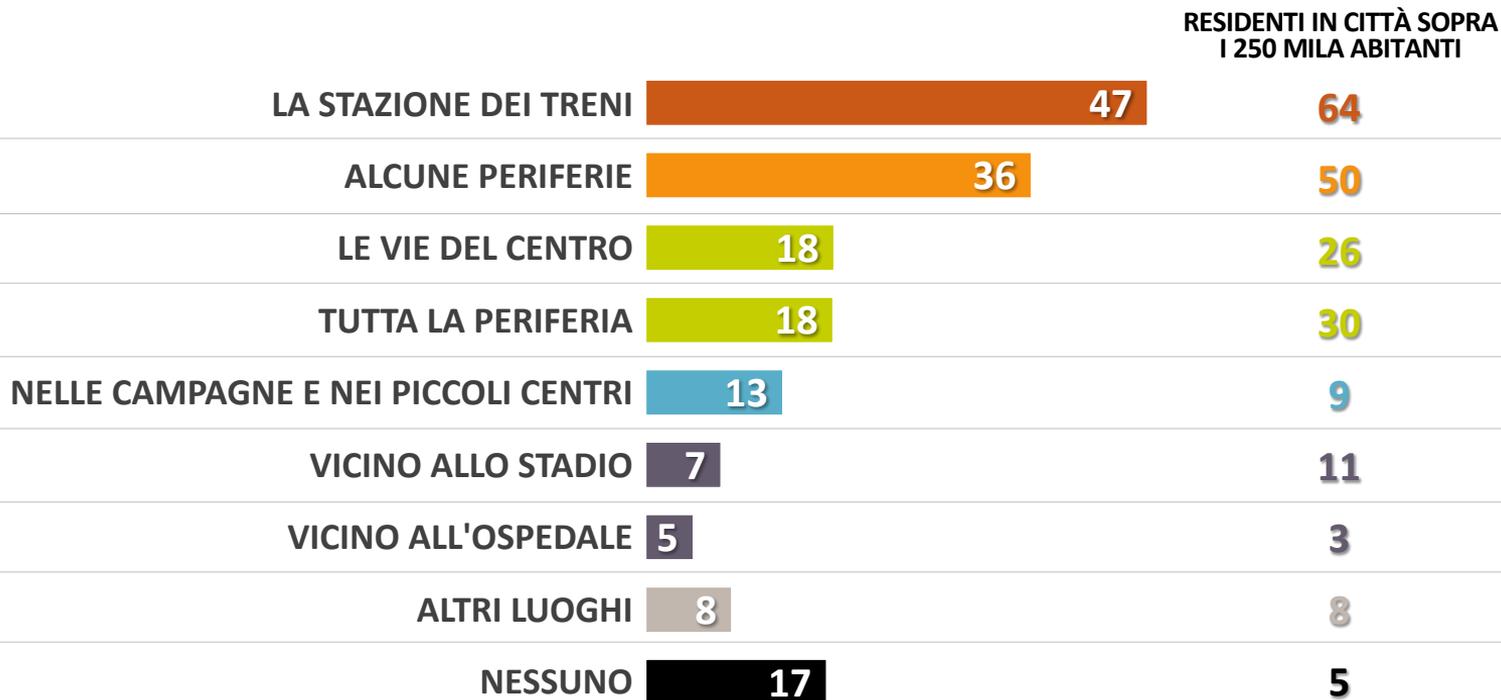
«Non mi sento più al sicuro nelle strade del luogo in cui vivo». Quanto è d'accordo con questa affermazione?  
(% DI ACCORDO)



I PIÙ INSECURI	
residenti Sud e Isole	64
residenti città sopra i 100.000 abitanti	64
donne	63

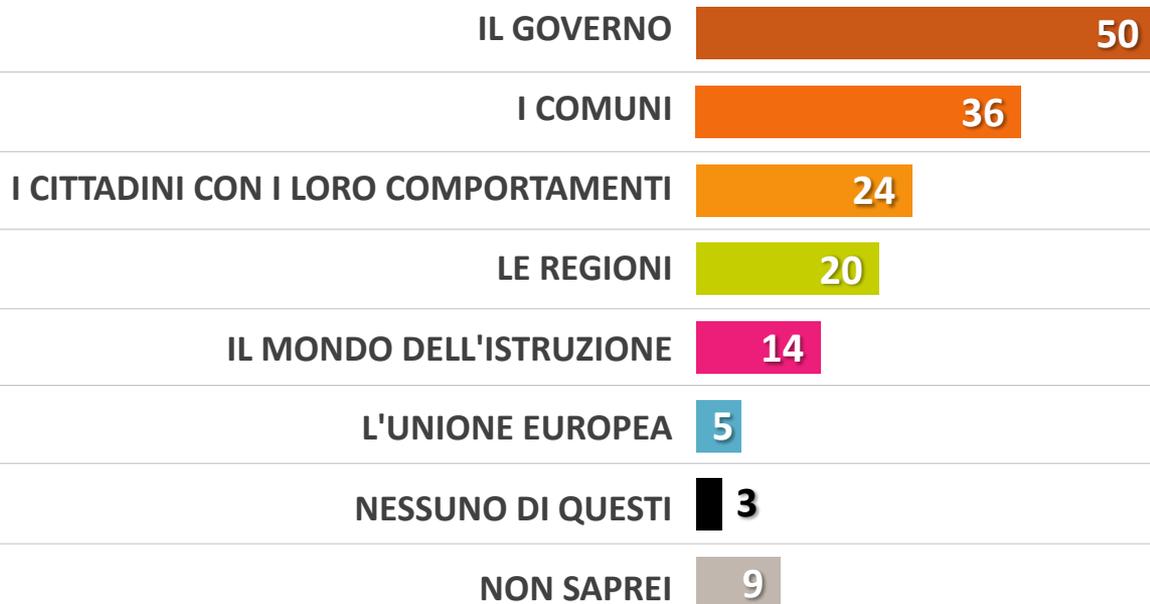
# Le stazioni e le periferie sono i luoghi largamente ritenuti più pericolosi. La percezione aumenta tra i residenti delle grandi città

Nel luogo in cui vive, ci sono delle zone che ritiene essere particolarmente pericolose sul piano della criminalità? (POSSIBILI 3 RISPOSTE)



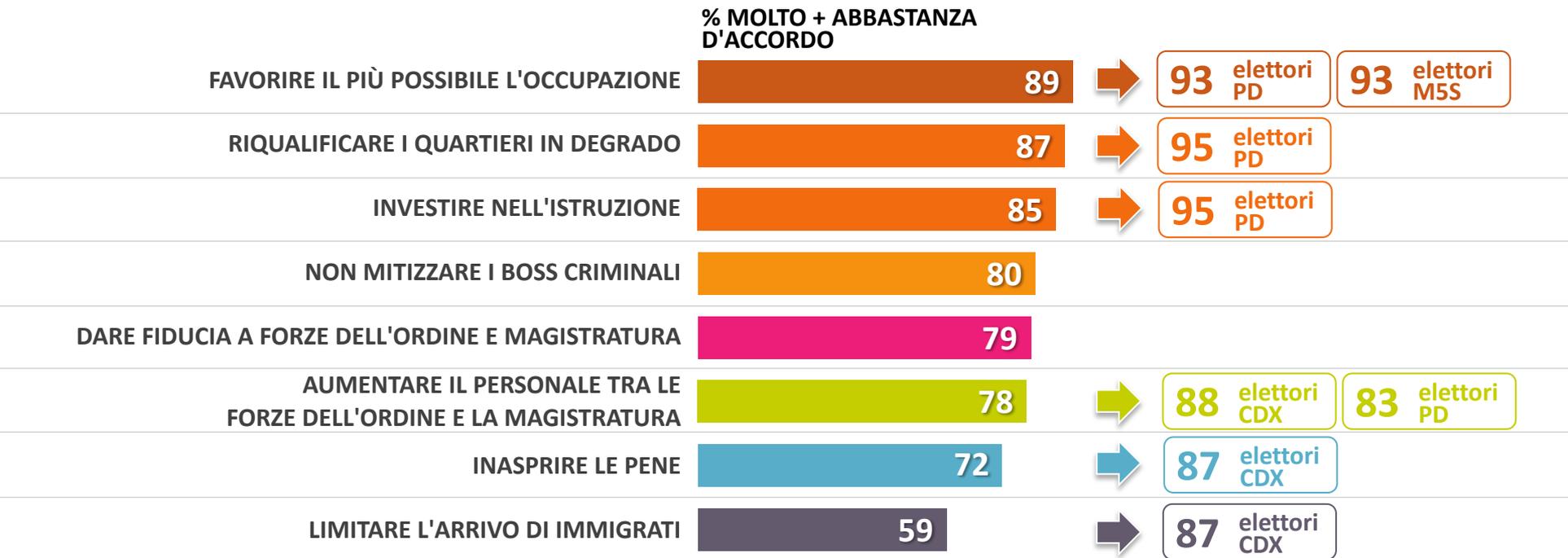
# Il Governo potrebbe assumere un ruolo decisivo per contrastare la criminalità, responsabilità in parte condivisa con i Comuni

Chi potrebbe avere un ruolo decisivo nell'affrontare la criminalità? (POSSIBILI 2 RISPOSTE)



# Criminalità: si combatte con occupazione, riqualificazioni e istruzione. Gli elettori del centrodestra auspicano pene più severe e meno migranti

Elenchiamo ora una serie di interventi che potrebbero contrastare la criminalità. Indichi per ciascuno di essi il suo grado d'accordo.  
Si dovrebbe/dovrebbero...



# 3.

## COSMETICI

Superando gli 11,5 miliardi di fatturato il mercato dei cosmetici in Italia nel 2022 sfonda i livelli pre-Covid mostrandosi in ottima salute.

A trainare le diverse tipologie di prodotti troviamo ancora avanti le donne, ma con una larga diffusione di alcune categorie anche tra gli uomini: se i due terzi usa prodotti per la rasatura/la barba, un quarto applica su di sé anche creme e olii per il viso e, in misura minore, per i capelli, il corpo e le mani. Un maschio italiano su 10 ammette oggi di depilarsi.

Le proprietà maggiormente ricercate per i prodotti dedicati alla cura del corpo sono idratanti e nutrienti, ma quasi un terzo si orienta anche verso antiossidanti e anti-età. Gli uomini ricercano nei cosmetici più delle donne proprietà lenitive o rilassanti, mentre le donne guardano maggiormente agli esfolianti e a prodotti dimagranti.

Il tabù della cosmesi maschile è quindi caduto, almeno in parte. Ma il giudizio varia in base tanto all'oggetto (il tipo di prodotto) quanto al giudice. Se prendiamo ad esempio le creme mani, 7 italiani su 10 le ritengono adatte a tutti mentre, se parliamo di prodotti per il trucco, 7 su 10 li giudicano prevalentemente «da donne». Sono soprattutto gli uomini a rifiutare l'idea del trucco maschile, mentre per la maggioranza dei giovani 18-34enni anche questo limite è obsoleto: truccarsi è una pratica che potenzialmente si addice a tutti.



# La scelta dei cosmetici: un mercato a trazione femminile, ma oltre un quinto degli uomini oggi usa prodotti per viso, capelli e mani

Quali tra i seguenti prodotti per la cura della persona utilizza almeno ogni tanto? (PIÙ RISPOSTE POSSIBILI)

		UOMINI	DONNE
PRODOTTI PER IL VISO (creme, oli, lozioni ecc.)	47	24	69
PRODOTTI PER I CAPELLI (maschere, balsami, oli, gel ecc.)	43	21	64
PRODOTTI PER IL CORPO (creme, oli, lozioni ecc.)	41	18	62
PRODOTTI PER LE MANI (creme, oli, lozioni ecc.)	40	22	58
PRODOTTI PER LA RASATURA / CURA DELLA BARBA (schiume, creme ecc.)	36	66	8
MAKE-UP E PRODOTTI PER IL TRUCCO (fondotinta, matite, ombretti ecc.)	32	2	60
PRODOTTI PER LA DEPILAZIONE	27	9	45
PRODOTTI PER LA CURA DELLE UNGHIE (smalti, creme ecc.)	26	6	45
non uso nessuno di questi prodotti	13	17	8

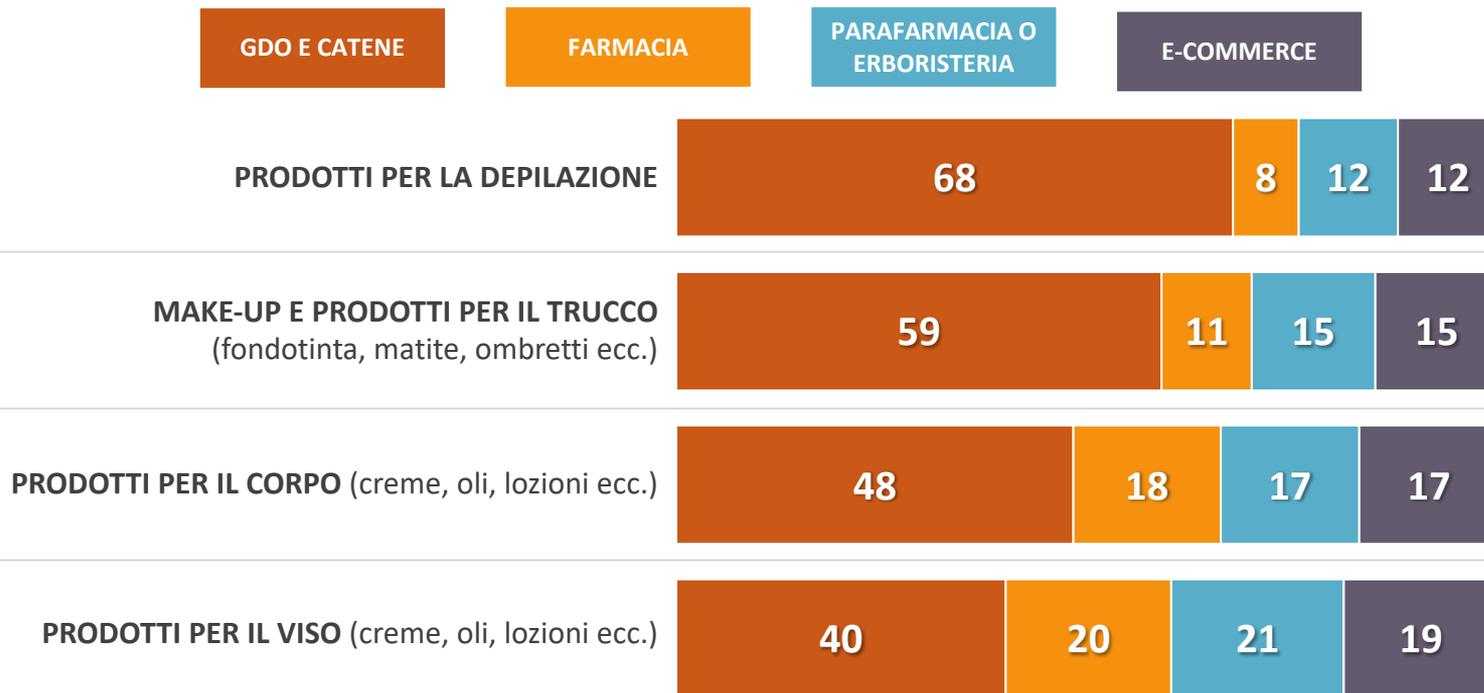
# I prodotti per il corpo preferiti idratano e nutrono la pelle, gli uomini cercano di più cosmetici lenitivi e rilassanti

Quali proprietà ricerca prevalentemente nei prodotti per la cura della persona che acquista?  
(POSSIBILI 3 RISPOSTE - RISPONDE CHI USA ALMENO UN PRODOTTO PER LA CURA DEL CORPO)

		UOMINI	DONNE
IDRATANTE	60	54	65
NUTRIENTE	40	30	48
ANTIETÀ / ANTIOSSIDANTE	31	15	44
LENITIVA DI DOLORI O IRRITAZIONI	22	25	20
ESFOLIANTE / PURIFICANTE	17	9	23
RASSODANTE / DIMAGRANTE / ANTICELLULITE	15	5	23
RILASSANTE	14	20	9
NESSUNA DI QUESTE	6	11	2

# I canali di acquisto: se per la depilazione e il trucco vincono la Gdo e le catene, per creme, oli e lozioni la scelta è multicanale

Dove preferisce acquistare i seguenti prodotti?  
(RISPONDE CHI USA ALMENO UN PRODOTTO PER LA CURA DEL CORPO)

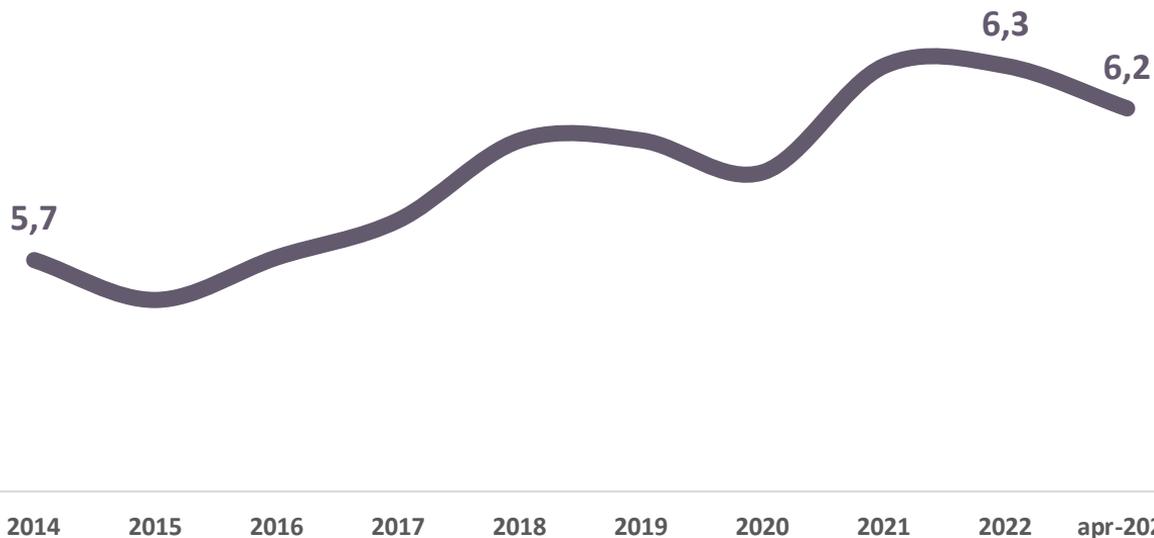


# Il crollo del tabù maschio-cosmetici è certificato, ma permane su make-up e unghie. Per i giovani tutto è invece possibile

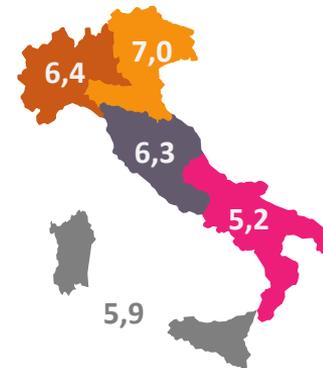
	Lei ritiene ...		% ADATTO A TUTTI		
	ADATTI A TUTTI	ADATTI PIÙ ALLE DONNE	secondo gli uomini	secondo le donne	secondo i giovani
PRODOTTI PER LE MANI (creme, oli, lozioni ecc.)	69	31	68	69	81
PRODOTTI PER IL VISO (creme, oli, lozioni ecc.)	66	34	62	70	79
PRODOTTI PER I CAPELLI (maschere, balsami, oli, gel ecc.)	65	35	66	65	77
PRODOTTI PER IL CORPO (creme, oli, lozioni ecc.)	63	37	59	68	81
PRODOTTI PER LA DEPILAZIONE	58	42	51	65	83
PRODOTTI PER LA CURA DELLE UNGHIE (smalti, creme ecc.)	41	59	35	46	58
MAKE-UP E PRODOTTI PER IL TRUCCO (fondotinta, matite, ombretti ecc.)	31	69	28	34	54

# PANNELLO SWG: LA QUALITÀ DELLA VITA NEL PROPRIO TERRITORIO

Utilizzando una scala da 1 a 10, che voto darebbe alla qualità della vita nel territorio in cui vive?



Dettaglio valutazione per area geografica



Dettaglio valutazione per ampiezza centro abitato

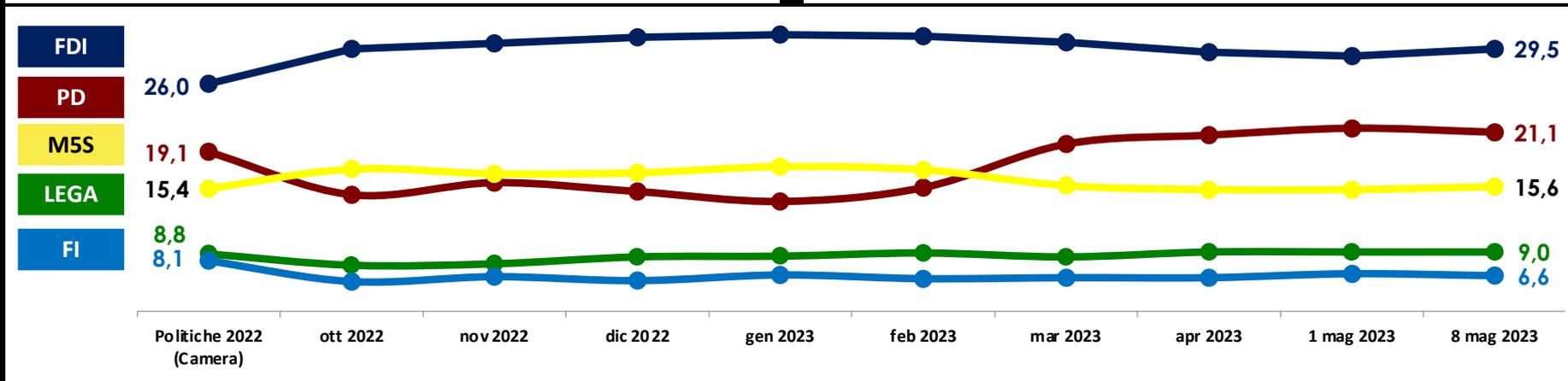
Fino a 30.000 abitanti	Da 30.0001 a 100.000 abitanti	Oltre 100.000 abitanti
6,4	6,2	5,9

# INTENZIONI DI VOTO 8 MAGGIO 2023

		Differenza rispetto al 1/05/2023
Fratelli d'Italia	<b>29,5</b>	+0,7
Partito Democratico	<b>21,1</b>	-0,4
Movimento 5 Stelle	<b>15,6</b>	+0,3
Lega	<b>9,0</b>	=
Forza Italia	<b>6,6</b>	-0,2
Azione	<b>4,1</b>	-0,2

		Differenza rispetto al 1/05/2023
Alleanza Verdi-Sinistra	<b>3,3</b>	+0,1
Italia Viva	<b>2,8</b>	+0,3
+Europa	<b>2,4</b>	+0,1
Per l'Italia con Paragone	<b>1,8</b>	-0,3
Unione Popolare	<b>1,6</b>	-0,2
Altro partito	<b>2,2</b>	-0,2

*Non si esprime: 34% (-2)*





*"There is nothing so stable as change"*  
Bob Dylan

**SWG**

**Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.**

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

**SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022**

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

### TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123  
Tel. +39 040 362525  
Fax +39 040 635050

### MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144  
Tel. +39 02 43911320  
Fax +39 040 635050

### ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186  
Tel. +39 06 42112  
Fax +39 06 86206754

